

La Fondation Sinfonietta de Lausanne met au concours le poste de :

Responsable de la communication digitale et des médias

Poste à 40%

En qualité de responsable de la communication digitale et des médias, vous valorisez les projets artistiques et musicaux du Sinfonietta de Lausanne, orchestre professionnel de formation. Vous contribuez activement au rayonnement de l'Orchestre par le développement, la mise en place et le suivi d'une stratégie de communication digitale et de promotion auprès des différents publics, des partenaires et des médias avec des outils pertinents.

Poste	<p>Axé-e innovation, créatif-ve et doté-e d'une importante force de proposition, le-la responsable gère et développe la communication digitale et les contacts avec les médias.</p> <p>Les outils, à adapter et/ou à organiser, sont conçus et mis en place pour assurer une communication ciblée auprès des publics et partenaires définis dans une stratégie de communication digitale.</p> <p>Poste subordonné au directeur exécutif.</p>
Objectif	<p>Conception, mise en œuvre et suivi de la stratégie de communication digitale de la Fondation et incluant les divers partenaires.</p>
Critères	<p>Maîtrise technique des outils web et de communication digitale.</p> <p>Maîtrise technique des logiciels graphiques (Adobe Creative Suite).</p> <p>Maîtrise d'utilisation des réseaux sociaux, des formats et des nouvelles pratiques en communication digitale.</p>
Web, digital	<p>Analyse et suivi des développements de la plateforme internet.</p> <p>Conception et suivi d'une ligne éditoriale à décliner selon les publics ciblés et les supports.</p> <p>Développement et rédaction des contenus d'actualité à diffuser selon les supports.</p> <p>Création et diffusion de modules audio-vidéo adaptés aux publics selon les supports.</p> <p>Production de supports promotionnels et suivi de leur diffusion.</p> <p>Gestion du budget et des plannings de réalisation et diffusion en lien avec la direction.</p>
Partenariats	<p>Recherche, mise en place et suivi de partenariats.</p>
Médias	<p>Développement de la visibilité de l'Orchestre et d'une stratégie de partenariats.</p> <p>Planification et organisation de l'accueil de journalistes.</p> <p>Suivi des agendas en ligne et imprimés.</p> <p>Planification et réalisation d'annonces, imprimées ou digitales.</p> <p>Tenue de la revue de presse et contribution au rapport d'activités annuel.</p>
Global	<p>Analyse de l'impact de la communication digitale sur les publics, les partenaires et les médias, établissement de statistiques et de bilans.</p> <p>Gestion des fichiers d'adresses et de contacts spécifiques.</p> <p>Attention portée au développement durable dans les actions entreprises.</p>

Profil	<p>Formation universitaire, HES, certificat en communication digitale ou équivalence. Expérience avérée d'au moins 3 ans dans le domaine. Bonne connaissance du tissu culturel, pédagogique, associatif et médiatique vaudois, romand et suisse. Facilité rédactionnelle et excellente maîtrise parlée et écrite du français ; autres langues, un atout. Grande rigueur, sens de l'organisation, autonomie, esprit d'analyse et de synthèse, créativité et proactivité. Esprit d'équipe et d'initiative, qualité d'écoute, dynamisme, polyvalence et résistance au stress. Curiosité, imagination et humour. Disponibilité et souplesse dans les horaires. De nationalité suisse ou disposant d'un permis de travail.</p>
Dossier	<p>Dossier complet (lettre de motivation, CV, références, certificats et diplômes, annexes) à adresser en documents pdf compressés par courriel uniquement à : e.dayer [at] sinfonietta.ch.</p>
Délai de postulation	20 juin 2021
Entretiens	Entretiens les 30 juin et 1 ^{er} juillet 2021 à Lausanne.
Taux d'activité	40%
Entrée en fonction	De suite ou à convenir.
Type de contrat	En CDD pouvant devenir un CDI
Renseignements	Emmanuel Dayer, directeur exécutif 021 616 71 35 / e.dayer [at] sinfonietta.ch