

LE SINFONIETTA DE LAUSANNE

AV. DU GRAMMONT 11 BIS CH - 1007 LAUSANNE + 41 21 616 71 35 ————— SINFONIETTA.CH

Domaine artistique: Musique classique
Activité: Responsable communication digitale
Lieu: Lausanne

La Fondation Sinfonietta de Lausanne met au concours le poste de:

Responsable de la communication digitale et des médias / presse

Poste à 30-40%

En qualité de responsable de la communication digitale et des médias / presse, vous valorisez les activités artistiques et musicales du Sinfonietta de Lausanne, orchestre professionnel de formation. Vous contribuez activement à son rayonnement par une stratégie de communication digitale et de promotion auprès des publics, des partenaires, des médias et de la presse avec des outils pertinents.

Poste	Développement et gestion d'une stratégie de communication digitale ciblée auprès des publics et des partenaires, ainsi que d'une stratégie médias / presse découlant d'une vision globale de communication.
Web, digital	Suivi et mise à jour du site internet, création de contenus. Rédaction et diffusion d'articles selon les publics ciblés. Développement, réalisation et diffusion de contenus d'actualité et de supports promotionnels selon la stratégie (p.ex. articles blog, vidéos, podcasts, etc.).
Médias, presse	Développement de la visibilité et de la notoriété de l'Orchestre. Développement et suivi de partenariats, notamment avec la presse et les médias. Actualisation des agendas en ligne et imprimés. Organisation de l'accueil de journalistes. Rédaction et diffusion des communiqués de presse, relances. Tenue de la revue de presse et contribution aux rapports d'activités.
Divers	Analyse de l'impact de la communication digitale sur les publics, les partenaires et les médias, établissement de statistiques et de bilans. Gestion des fichiers d'adresses et de contacts spécifiques. Gestion du budget et des plannings avec le Directeur exécutif. Attention portée au développement durable dans les actions entreprises.
Critères	Maîtrise technique des outils web et de communication digitale. Maîtrise d'utilisation des réseaux sociaux, des formats et des nouvelles pratiques en communication digitale.
Profil	Formation universitaire, HES, diplôme en communication digitale ou équivalence. Expérience avérée d'au moins 5 ans dans le domaine de la communication et de la relation presse. Bonne connaissance du tissu culturel, pédagogique, associatif et médiatique vaudois, romand et suisse.

LE SINFONIETTA DE LAUSANNE

AV. DU GRAMMONT 11 BIS CH - 1007 LAUSANNE + 41 21 616 71 35 ————— SINFONIETTA.CH

Aisance rédactionnelle et excellente maîtrise parlée et écrite du français; autres langues, un atout.
Bonnes connaissances des formats multimédia et des règles typographiques, dont l'écriture inclusive.
Rigueur, organisation, anticipation, autonomie, analyse et synthèse, créativité.
Esprit d'équipe et d'initiative, écoute, dynamisme, polyvalence, résistance au stress.
Curiosité, imagination et humour.
Expérience dans le monde de la culture et connaissances du répertoire de musique classique, un atout.
Disponibilité et souplesse dans les horaires.
De nationalité suisse ou disposant d'un permis de travail.

Dossier	Lettre de motivation, CV, références, diplômes, certificats, annexes et exemples de communication réalisés à adresser en pdf compressé par courriel à e.dayer@sinfonietta.ch .
Délai de postulation	8 janvier 2023
Taux d'activité	30-40%
Entrée en fonction	1 ^{er} février 2023 ou à convenir.
Type de contrat	CDI
Renseignements	Emmanuel Dayer, directeur exécutif – e.dayer@sinfonietta.ch